

RAPHAËL LE RUNIGO

Graphiste & Social Media Manager

06 78 32 43 93 | r.lerunigo29@gmail.com | [Portfolio](#) | [Linkedin](#)
Disponible immédiatement en France et à l'international

Profil polyvalent, combinant expertise en création visuelle et compétences en communication digitale. Créatif et stratégique, je souhaite mettre cette double compétence au service de projets de communication, de création de contenu et de développement de marque.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Paris Saint-Germain | Graphiste

(Mars 2025 – Août 2025)

- Conception et déclinaison de visuels pour la promotion des matchs, événements et opérations spéciales (football, handball, judo, e-sport)
- Création de miniatures YouTube optimisées pour maximiser l'engagement et le taux de clic

Freelance | Brand Designer

(Septembre 2024 – Présent)

- Conception d'identités visuelles complètes (logo, charte graphique, déclinaisons 360° print / textile / digital)
- Création et intégration de sites e-commerce sur Shopify et WordPress
- Audit de positionnement, recommandations créatives et plans de communication sur-mesure

Victory Lane | Chargé Marketing & Communication

(Mars 2024 – Août 2024)

- Gestion de l'image digitale et de l'engagement de pilotes élites (Victor Martins, Sami Meguetounif)
- Production graphique, vidéo et rédaction web (SEO) pour animer les plateformes des pilotes et de l'agence
- Planification, création et animation quotidienne des réseaux sociaux : suivi des KPIs et optimisation des performances

Hennebont Ping Center | Chargé de Communication & Événementiel

(Avril 2023 – Juin 2023)

- Création et mise à jour des assets de communication pour la promotion des matchs et événements
- Déploiement et suivi de campagnes avec analyse des performances
- Billetterie : gestion des ventes, réservations en ligne et suivi des quotas

COMPÉTENCES

Design & Web : Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Lightroom, Première Pro, InDesign), IA générative (Midjourney, Firefly)

Marketing digital : Social Media Management, stratégie éditoriale, CRM et campagnes e-mailing, SEO et rédaction web, veille digitale, analyse de KPIs et reporting

Outils & plateformes : Shopify, WordPress, Pack Office (PowerPoint, Excel, Word), Notion, Claude

Langues : Français (langue maternelle), Anglais (niveau professionnel - C1), Espagnol (notions - A2)

CERTIFICATIONS

Certification Google Ads sur le Réseau de Recherche

ÉDUCATION

Master Marketing du Sport et des Loisirs | Montpellier Management

(Septembre 2023 – Août 2025)

Licence Économie Gestion Marketing Vente | IAE Bretagne Sud Vannes

(Septembre 2020 – Juin 2023)